



Liebe Kolleginnen, liebe Kollegen,

Vögel jubilieren, Blumen strecken ihre Köpfe zum Licht – alles neu macht wieder der Mai! Frisch und aufregend ist auch vieles, was wir Euch in dieser *Together*-Ausgabe vorstellen.

Im *Focus* steht die neue Strategie der internen Kommunikation, die Euch die vielfältigen und spannenden QVC-Themen noch näher bringen soll. Dazu haben wir das Intranet-Portal mit dem Mitarbeitermagazin verzahnt. Welche Vorteile das für alle bringt, lest Ihr auf S. 6/7.

Ganz frisch bei QVC und für Euch im *Together*-Interview sind Chief Marketing & Sales Officer Mathias Bork (S. 17) und Director Human Resources Thomas Baaske (S. 6). Um Aktuelles aus der Abteilung Human Resources, speziell um die ersten Maßnahmen nach der Mitarbeiterbefragung, geht es in unserem *At Work*-Artikel auf S. 4/5.

Mit viel Auftrieb ist QVC ins Jahr gestartet. Spezielles Augenmerk liegt dabei auf dem Bereich Beauty, wie wir in der letzten *Together* 1.2009 berichteten. Rund um das Thema Beauty dreht sich auch unsere *Beauty Special*-Beilage, unter anderem mit tollen Produkttipps, Mitarbeiter-Statements, Best-Looking-Make-up-Wettbewerb und einem Before-and-after-Beauty-Event.

Wir wünschen Euch einen wunderschönen und erfolgreichen Frühsommer!

Eure *Together*-Redaktion
Together@qvc.com

Night of the True North

► „Außergewöhnliche Einsatzbereitschaft, außergewöhnlicher Ideenreichtum, außergewöhnlicher Elan“, so lobte Laudator Ulrich Flatten die Kolleginnen und Kollegen, denen am 10. Februar 2009 im Casino unserer Unternehmenszentrale in Düsseldorf die diesjährigen True North Awards verliehen wurden.

Insgesamt 38 QVCler erhielten dieses Jahr die begehrte Auszeichnung für ihre herausragenden Leistungen und die vorbildliche Umsetzung unserer Unternehmenswerte. Diese hohe Anzahl erfüllte Flatten „mit ganz besonderem Stolz“. Ebenso würdigte er in seiner Ansprache das Engagement und den „offenen, neidlosen Blick“ der Nominierenden.

Außerdem wurde erstmals der „Sonderpreis der Geschäftsleitung für exzellente internationale Projektarbeit“ verliehen. Cordula Buch, Harald Kohls und Ulrich Böckmann nahmen die Auszeichnung für die erfolgreiche Umsetzung des Mammut-Projektes „Qpay“ stellvertretend für das gesamte Team entgegen.

Während der feierlichen „Night of the True North“ sorgte das Tanzensemble „Sorayas Team“, zu dem auch unsere Kolleginnen Elena Weber und Bettina Rüb gehören (*Together* 4.2008 berichtete), mit einer orientalischen Tanzeinlage für Stimmung.

Together gratuliert allen Preisträgern!

Bekanntheit wächst

► Vergangenen November befragte die Gesellschaft für Konsumforschung (GfK) 20.000 Haushalte in Deutschland zur Bekanntheit von QVC. Ergebnis: 48 Prozent aller deutschen Haushalte kennen uns. Die Steigerung von fünf Prozent zum Vorjahr ist der größte Bekanntheits-Zuwachs unter den 50 bekanntesten Versandhandelsunternehmen. Am geläufigsten ist QVC den Haushalten in NRW und in den neuen Bundesländern.

Sebastian Malewski, *Volontär Marketing & Research, Düsseldorf*

Geprüfte Kundenzufriedenheit

► Zum zweiten Mal in Folge erhielten wir vom TÜV Saarland das Service-Siegel mit der Note „sehr gut“. Dieses TÜV-Siegel bewertet die Kundenzufriedenheit und basiert auf einer Befragung von 400 Kunden.



Impressum

Together – Das Mitarbeitermagazin der QVC Deutschland Gruppe: Mai 2009 | **Herausgeber:** QVC Deutschland Inc. & Co. KG, Düsseldorf | **Verantwortlich:** Verena Fink, Senior Manager Corporate Communication | Monika Steuten, Agi Orlewicz, Corporate Communication | **QVC-Redaktionsbeirat:** Carmen Beuting, Alegra Freimuth, Andreas Geißler, Susanne Kesting, Hans Günter Lehnen, Sven Lieder, Sebastian Malewski, Andrea Reiff-Duhme, Anke Schürg, Sabine Schürmann, Alexandra Telosen, Thomas Winter | **Gesamtgestaltung und Redaktion:** heimbüchel pr kommunikation und publizistik GmbH, Köln und Berlin | www.heimbuechel.de | **Chefredaktion:** Dr. Bernd Heimbüchel, Kathrin Melzer (Stv.) | **Text:** Angela Grossmann, Dr. Bernd Heimbüchel, Kathrin Melzer | **Bildredaktion/Projektorganisation:** Cheryl de Sagun | **Art Direction:** Miria Marx | **Layout:** Cheryl de Sagun | **Bildnachweis:** Kerstin Blum, Kerstin Braukmann, Birgit Fuschöller, Petra Grasser, Tobias Haubenreich, heimbüchel pr, Angie Herzog, Hadiya Hohmann, Interroll, iStockphoto, Tobias Kosten, Gudrun Loeb, Oliver Mallmann, Anja Muth, Barbara Nowakowski, QVC Deutschland, QVC Japan, QVC UK, QVC US, Jens Kaupe, Susanne Kesting, Volker Kirst, Helli Schümmer, Magdalena Sekund, Valeska Spickenbom, Iris Stiebeling, Robert Sykala, Ali Tanriverdi, Agnieszka Trybus, Ingrid Weber | **Druck:** Köllen Druck + Verlag GmbH | **Erscheinungsweise:** 4 Ausgaben pro Jahr | **Dieser Together-Ausgabe liegt ein Beauty Special bei.**